

la problématique de la consultation et de l'échange des nouveaux médias, de manière individuelle ou collective, dans un espace défini.



ci marckino

h e a a

Haute école d'arts appliqués
Genève

concept

«el markino» est une génération de tables, réalisée en 2002. Fondé sur la problématique de la consultation et de l'échange des nouveaux médias, de manière individuelle ou collective, au sein d'un espace défini, il constitue mon travail de fin d'études en communication visuelle (travail de diplôme), et fut alors honoré de la mention «très bien».



écran tactile

synthèse

Les nouveaux médias, par leur accroissement quantitatif et leur diversification récente, posent aujourd'hui des problèmes de consultation et d'archivage. Face à cette réalité contemporaine, une réflexion d'un nouveau type semblait requise.

Mon travail de diplôme, constituant précisément l'une des solutions potentielles à cette problématique, propose le développement d'une interface graphique sur le plan horizontal, qui permet une consultation commune des médias. L'utilisation de la troisième dimension offre en outre la possibilité novatrice d'une visualisation rapide de la quantité de documents disponibles, ainsi qu'une différenciation des catégories proposées. Aussi ai-je créé une interactivité expérimentale, fondée sur le nombre et le mouvement ; dessiné une police de caractères inspirée du signe ; proposé un langage potentiellement adaptable à une terminologie contemporaine ; inventé des visuels tridimensionnels offrant des possibilités sur 360 degrés ; et construit finalement un prototype qui permette l'expérimentation de cette interface en conditions réelles.

«el markino» se veut ainsi une réflexion médiane sur un système ouvert, visant des échanges interactifs... travail dans lequel l'outil informatique devait déjà tendre à se simplifier voire à s'effacer.



interface interactive tridimensionnelle

objectifs atteints

Ce travail a requis la création d'une analytique contenant: un répertoire des lieux utilisant les nouveaux médias, tels les musées, médiathèques, magasins ou autres; des exemples d'objets multimédias; une étude du design des divers mobiliers; des propositions de solutions techniques; et un plan financier. Il fut en outre couronné par la réalisation physique d'un premier prototype.



concept multi-utilisateurs

présentations

Exposé premièrement à la HEAA de Genève, ce travail a par la suite été sélectionné par M. François Rappo pour figurer parmi les meilleurs travaux suisses de communication visuelle. Il fut exposé, à cette occasion, en février 2003 à l'ELAC, à Lausanne. Ce travail a en outre été présenté individuellement à diverses institutions, qu'il a vivement intéressées, dont:

- le centre pour l'image contemporaine de saint-gervais (CIC), Genève
- la bibliothèque de la cité, Genève
- la haute école de gestion (HEG), Genève
- le centre audio-visuel de l'université (CAV), Lausanne
- le centre de recherche et d'appui pour la formation et ses technologies (CRAFT), EPFL, Lausanne